

Gitarre & Bass

DAS MUSIKER-FACHMAGAZIN

Preisliste Nr. 34 vom 01.01.2023

| | |
|--------------------|----|
| Über uns | 02 |
| Demografie | 03 |
| Unsere Leser:innen | 04 |
| Anzeigenformate | 05 |
| Custom-Shop | 06 |
| Termine | 07 |
| Online ADS | 08 |
| Newsletter | 09 |
| Social Media | 10 |
| Advertorials | 11 |
| GUITAR SUMMIT | 12 |
| Kontakt | 13 |

➤ ÜBER UNS

Seit mehr als 35 Jahren produzieren wir mit **GITARRE & BASS** das führende Fachmagazin von Musikern für Musiker und sind dabei stets am Puls der Zeit. Bei uns dreht sich alles um die spannendsten Neuheiten aus der Musikinstrumentenbranche: Gitarren, Bässe, Amps, Effekte und Zubehör. Unser unabhängiges Autoren-Team aus erfahrenen Vollblutmusikern nimmt sie genauestens unter die Lupe.

In exklusiven Interviews verraten uns Profi-Musiker:innen aus Rock, Blues, Metal, Jazz und Pop mehr über sich, ihre Technik und topaktuelle Projekte. In **GITARRE & BASS** lernt man seine Helden besser kennen, entdeckt Newcomer und Geheimtipps. Unzählige Praxis-Workshops von findigen Experten inspirieren zum Lernen, Musizieren und Basteln.

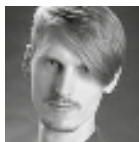
Wir sind da, wo die Gitarren-Community ist – ob in Print, online oder auf unserem Live-Event, dem **GUITAR SUMMIT**, Europas größter Gitarren-Show.



DIETER ROESBERG
Herausgeber



FLORIAN STOLPE
Chefredakteur



STEFAN BRAUNSCHMIDT
Stellv. Chefredakteur



CHRISTIANE WEYRES
Sales Manager



CHRISTINA HOSS
Sales Manager



VIVIEN HAUSER
Anzeigenkoordination



LUKAS BILZ
Redakteur



LARS HORSTMANN
Redakteur

➤ DEMOGRAFIE

Mit Print erreicht **GITARRE & BASS** Menschen jeden Alters, wobei die **kaufkräftigen Jahrgänge** im Alter zwischen 40-69 besonders starkes Interesse zeigen.

Diese werden auch mit der **Website- und Social-Media-Präsenz** angesprochen, und zwar im gleichen Maße wie die **jüngere Zielgruppe** (18-24). Unser Online-Publikum ist zudem zunehmend **weiblich**, die **Zugriffe** auf unser Online-Angebot erfolgen zu gleichen Teilen von Desktop und Mobil.

| | Reichweite |
|-----------------------|------------|
| Leser/Monat* | 44.000+ |
| Abonnenten/Monat | 8.500+ |
| Page Impression/Monat | 360.000+ |
| Newsletter Abonnenten | 48.000+ |
| Social Media Fans | 34.000+ |

* inkl. Ready

Quelle:

Gitarre & Bass Umfrage 2021 (5505 Teilnehmer:innen)
Website-Daten stammen aus Google Analytics

➤ WER SIND UNSERE LESER:INNEN?

Der Großteil unserer Leser:innen **informiert sich umfassend** und ist besonders **Preis-Leistungsbewusst**. Sie legen auch großen Wert auf **Nachhaltigkeit**. Printmedien räumen sie eine **große Glaubwürdigkeit** ein, freuen sich über inhaltliche Tiefe und lassen sich gerne vom Medium inspirieren.

Unsere Leser:innen **informieren** sich bevorzugt **über Print** (80%) und **Online-Fachmagazine** (60%), wobei für **Kaufentscheidungen** besonders **Testberichte** (87%) sowie das Ausprobieren von Instrumenten vor Ort (64%) ausschlaggebend sind. Hersteller-Websites sowie Endorser spielen hingegen eine vergleichsweise kleinere Rolle (23% bzw. 21%), ebenso der Einfluss von Influencer:innen (7%). 64% unserer Leserschaft sind außerdem besonders an **Neuware** interessiert.

GITARRE & BASS-Leser:innen sind aktiv! Sie spielen zu gleichen Teilen **in Bands** wie auch „solo“ **daheim**. Auffällig ist, dass nicht nur 48% von ihnen zuhause am Rechner **Musik aufnehmen**, sondern auch 34% aufwendige Demos mit der eigenen Band produzieren.

Der Großteil unserer Kernzielgruppe spielt **E-Gitarre** (88%), wobei es auch Überschneidungen mit **Akustik-Gitarrist:innen** (67%) und **Bassist:innen** (45%) gibt.

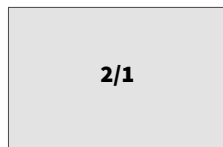
Quelle:

Gitarre & Bass Umfrage 2021 (5505 Teilnehmer:innen)
Website-Daten stammen aus Google Analytics

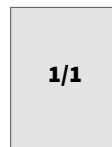
➤ ANZEIGENFORMATE

Print ist intensiv, präzise, nachhaltig – und einfach immer in!

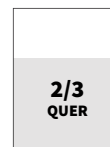
| Format | 4-c (€) |
|--------|---------|
| 2/1 | 11134 |
| 1/1 | 5737 |
| 2/3 | 4687 |
| 1/2 | 3282 |
| 1/3 | 2444 |
| 1/4 | 1955 |



Satzspiegel: 386x253
Anschnitt: 426x280



173x253
213x280



173x165
213x184

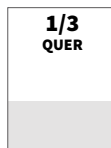


173x119
213x138

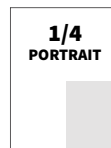


84x253
104x280

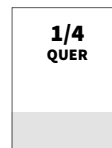
| Mengenstaffel | |
|---------------|-----|
| 1 Seite | 5% |
| 3 Seiten | 10% |
| 6 Seiten | 15% |
| 12 Seiten | 20% |



173x80
213x99



90x127
104x138



173x59
213x78

Spezifikationen:

Anzuliefern sind

- Druck-PDFs
- 300 dpi
- CMYK
- Coated-Fogra 39
- Schriften und Logos in Pfade umgewandelt
- Anschnittanzeigen mit 5 mm Beschnittzugabe und Passerkreuzen

| Malstaffel | |
|-------------|-----|
| 3 Anzeigen | 5% |
| 6 Anzeigen | 10% |
| 12 Anzeigen | 15% |

Format in mm (Breite x Höhe) Anschnitt + 5mm rundherum

Sonderinsertionen und Sonderdrucke auf Anfrage

Bearbeitung anderer Formate ohne Gewähr

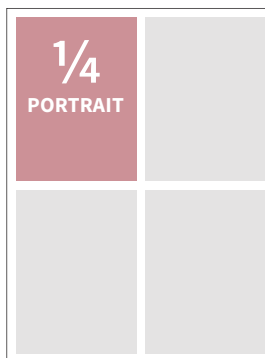
➤ CUSTOM-SHOP

Custom-Shop-Anzeige

| Format | 4-c 6x (€) | 4-c 12x (€) |
|----------------|----------------|----------------|
| 1/4 (90x127mm) | 330 p. Anzeige | 275 p. Anzeige |

Der **Custom-Shop** ist eine reine Anzeigenrubrik, prominent platziert in der Mitte des Heftes, mit vier 1/4 Anzeigen pro Seite. Hier findet man keinen redaktionellen Content zwischen den Anzeigen. Für den Leser ein gelungener Schaufensterbummel durch die Branche. Dort versammeln sich Gitarrenbauer, Hersteller und Vertreter von Nischenprodukten, Händler und auch Musiker.

Für den Anzeigenkunden ist es die günstigste Form der Werbung in Print. Die Frequenz sorgt für Nachhaltigkeit und einen großen Wiedererkennungsfaktor. Die buchbare Schaltfrequenz liegt bei 6x oder 12x pro 12 Monate Laufzeit. Möglich sind ausschließlich 1/4 Portrait-Anzeigen. Das Anzeigenmotiv kann bei jeder Schaltung ausgetauscht werden.



90x127

Spezifikationen:

Anzuliefern sind

- Druck-PDFs
- 300 dpi
- CMYK
- Coated-Fogra 39
- Schriften und Logos in Pfade umgewandelt

➤ TERMINE

Jeden Monat eine neue Chance für erfolgreiche Werbung

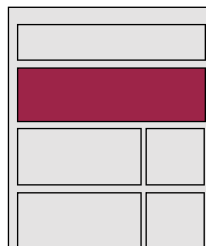
| Ausgabe | EVT | AZ-Schluss | DU-Schluss |
|---------|------------|------------|------------|
| 02/23 | 20.01.2023 | 12.12.2022 | 16.12.2022 |
| 03/23 | 17.02.2023 | 18.01.2023 | 25.01.2023 |
| 04/23 | 24.03.2023 | 22.02.2023 | 01.03.2023 |
| 05/23 | 21.04.2023 | 22.03.2023 | 27.03.2023 |
| 06/23 | 19.05.2023 | 19.04.2023 | 26.04.2023 |
| 07/23 | 23.06.2023 | 24.05.2023 | 31.05.2023 |
| 08/23 | 21.07.2023 | 21.06.2023 | 28.06.2023 |
| 09/23 | 18.08.2023 | 19.07.2023 | 26.07.2023 |
| 10/23 | 22.09.2023 | 23.08.2023 | 30.08.2023 |
| 11/23 | 20.10.2023 | 20.09.2023 | 27.09.2023 |
| 12/23 | 17.11.2023 | 18.10.2023 | 25.10.2023 |
| 01/24 | 22.12.2023 | 22.11.2023 | 29.11.2023 |

➤ ONLINE ADS

Das richtige Umfeld entscheidet über den Erfolg von Bannern!

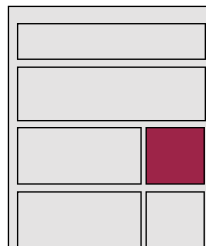
Displaywerbung ist nach wie vor ein genauso wichtiger Bestandteil des Marketing-Mix wie Print und Social Media. Ein wesentlicher Faktor ist die Relevanz des Banners in Bezug zum Themenumfeld. Studien weltweit beweisen, dass ein zum gelesenen Artikel passender Banner die Akzeptanz sowie das Interesse der Leser:innen in hohem Maße positiv beeinflusst und das beworbene Produkt im Mindset besser speichert.

Auf www.gitarrebass.de hat man die Möglichkeit, seine Produkte in einem thematisch relevanten sowie für Suchmaschinen optimierten Umfeld zu präsentieren und sogar mit passenden Schlüsselwörtern (Keywords) zu kombinieren, sodass die Banner nur noch bei Präsenz dieses Keywords in der URL oder im Text auftauchen.



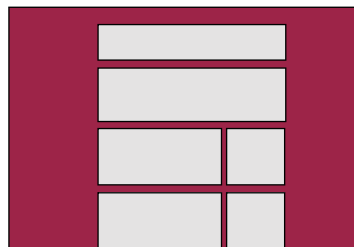
BILLBOARD

Desktop Version 980 x 250 Pixel
Mobile Version 320 x 100 Pixel
33 € TKP (Mindestabnahme 10.000 PI)



RECTANGLE

Desktop Version 300 x 250 Pixel
Mobile Version 300 x 250 Pixel
26 € TKP (Mindestabnahme 10.000 PI)



HINTERGRUND

Desktop Version 1.900 x 1.028 Pixel
Mobile Version 300 x 600 Pixel
55 € TKP (Mindestabnahme 10.000 PI)

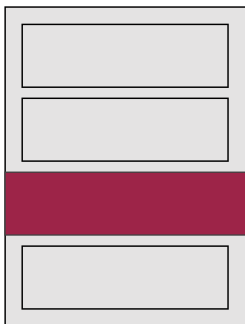
➤ NEWSLETTER

Kunden regelmäßig und direkt erreichen!

Die **GITARRE & BASS** Weekly-Newsletter-Abonnenten erhalten exklusiv ein Update über die Top-News und Ereignisse aus der Branche – eine attraktive Werbeform für Marken-Branding und die Verbreitung von Pressemitteilungen!

Daily Newsletter – Montag bis Freitag

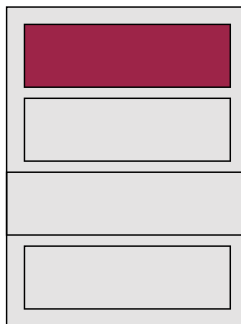
Weekly Newsletter – Samstag



BANNER

580 x 250 Pixel

330 € pro Woche



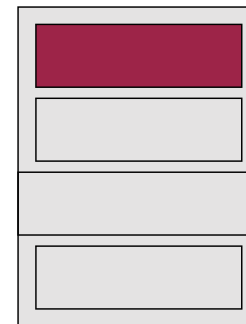
SPONSORED POST

Meldung mit bis zu 180 Zeichen inklusive Leerzeichen, Headline, Link, 1 Bild (255 x 255 Pixel, JPEG-Format, mind. 72 dpi)

650 € pro Post

Special Topic Newsletter

1x monatlich – sonntags



SPONSORED POST

Newsletter zu einem besonderen Thema mit 3 exklusiven Sponsored Post Slots
Meldung mit bis zu 150 Worten, Headline, Bild im Querformat, Link
Themen auf Anfrage

605 € pro Post

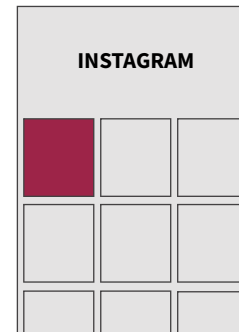
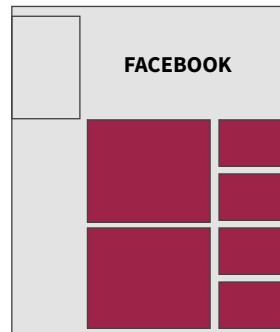
➤ SOCIAL MEDIA

Social Media – die interaktive Manifestierung des Web 2.0

In einer digitalen Welt, welche vom Push- und Pull-Prinzip dominiert wird, nimmt Social Media einen wesentlichen und wachsenden Teil des Marketing-Mixes ein. Über unsere Kanäle erreicht man unsere Leser mit multimedialen Inhalten und kann sie zur direkten Interaktion mit einer Marke bewegen.

Ob Gewinnspiel, Weihnachtskalender oder Produktvideo ... zusammen legen wir einen strategischen Schwerpunkt fest, wählen die passenden Inhalte aus und integrieren diese in unsere Kanal-Strategie für einen nahtlosen Übergang zwischen Redaktion und Anzeige.

220 € pro Post (inkl. Boost)



➤ ADVERTORIALS



Anzeigen im „Look & Feel“ von GITARRE & BASS

Ein **Advertorial** verbindet eine persönliche Werbebotschaft mit der bekannten Optik von **GITARRE & BASS** und erlangt durch die Platzierung in einem erstklassigen redaktionellen Umfeld sowie der gewohnten Struktur eine hohe Glaubwürdigkeit und Aufmerksamkeit.

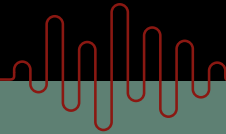
Neben der Darstellung von Produkthighlights, Markteinführungen oder Werbekampagnen mit thematischem Bezug sind auch umfangreiche Integrationen von Inhalten, vielfältigen Sonderformaten und innovativen Inszenierungen sowohl in Print als auch auf unseren digitalen Plattformen realisierbar.

Auf Wunsch erstellen wir ein individuelles Advertorial, welches sich perfekt dem redaktionellen Umfeld anpasst und dem Nutzer einen einzigartigen Mehrwert bietet.

880 € pro Advertorial
(Package aus Website-, Newsletter- & Social-Media-Posts)

GUITAR SUMMIT » 2023

22.-24. SEPTEMBER 23 • ROSENGARTEN MANNHEIM



Europas größte Gitarren-Show

2017 hat das **GITARRE & BASS**-Team erkannt, dass es an der Zeit war für eine Gitarren-Show, die die Musiker:innen in den Mittelpunkt stellt. Der **GUITAR SUMMIT** in Mannheim war geboren, ein unvergessliches Wochenende für Gitarren-Fans und Musikinteressierte!

Die Veranstaltung hat die Gitarrenwelt im Sturm erobert!

Für drei Tage im September stellt unser leidenschaftliches Team ein einzigartiges Programm auf die Beine:

- 100+ Workshops & Masterclasses auf 7+ Bühnen mit Top-Artists und -Branchenpersönlichkeiten
- Konzernächte mit Live-Performances hochkarätiger Künstler:innen aus aller Welt
- 500+ Instrumenten- und Zubehör-Marken auf 4 Etagen
- 10.000+ Besucher vom Anfänger bis zum Profi, plus Fachbesucher aus ganz Europa

Gründe, als Aussteller dabei zu sein:

100% Zielgruppe, Verbraucherorientiert, international, ruhig, modern, interaktiv

Jetzt mehr erfahren: www.guitarsummit.de



GET INSPIRED BY
EUROPE'S BIGGEST
GUITAR-SHOW



HOME OF
GUITARS, BASSES,
PEDALS AND AMPS



➤ KONTAKT

Wir freuen uns auf deine Anfrage!



Sales Managerin Gitarre & Bass:

Christiane Weyres
Telefon + 49 (0)731/88 00 52 - 077
E-Mail c.veyres@gitarrebass.de
Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Office Köln
Helmholtzstr. 29-31
50825 Köln



Sales Managerin Guitarsummit:

Christina Hoss
Telefon + 49 (0)731/88 00 52 - 077
E-Mail hoss@guitarsummit.de
Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Office Köln
Helmholtzstr. 29-31
50825 Köln



Anzeigenkoordination:

Vivien Hauser
Telefon + 49 (0)731/88 00 52 - 085
E-Mail vivien.hauser@ebnermedia.de
Ebner Media Group GmbH & Co. KG
Office Köln
Helmholtzstr. 29-31
50825 Köln

