

# Gitarre & Bass

DAS MUSIKER-FACHMAGAZIN

Preisliste Nr. 32 vom 01.01.2021

Über uns	02
Reichweiten und Demografie	03
Print	04
Termine	05
Online ADs	06
Newsletter	07
Social Media	08
Advertorials	09
Kontakt	10

## ➤ ÜBER UNS

Seit nunmehr 30 Jahren steht GITARRE & BASS als führendes Musiker-Fachmagazin im deutschsprachigen Raum für qualifizierte Testberichte und Reviews, spannende Playalongs und Praxis-Workshops sowie exklusive Interviews mit Musikern aus Rock, Blues, Metal, Jazz und Pop.

Als monatlich erscheinendes Magazin mit einem vielfältigen Online-Angebot, das von Website über Social Media bis hin zu einer eigenen App reicht, bieten wir unseren Kunden die optimale Werbefläche, um ihre Kunden zu erreichen, zu begeistern und für sich zu gewinnen.

Medium	Reichweite
Print Auflage/Monat	35.000+
Print Abonnenten/Monat	8.500+
Page Impression/Monat	360.000+
Newsletter Abonnenten	33.000+
Social Media Fans	25.000+



**DIETER  
ROESBERG**  
Herausgeber



**LUKAS BLIZ**  
Redakteur



**FLORIAN  
STOLPE**  
Chefredakteur



**CHRISTIANE  
WEYRES**  
Sales Manager



**STEFAN  
BRAUNSCHMIDT**  
Stellv. Chefredakteur



**CHRISTINA  
HOSS**  
Sales Manager



**LARS  
HORSTMANN**  
Redakteur



**VIVIEN  
HAUSER**  
Anzeigenkoordination

## ➤ REICHWEITEN & DEMOGRAFIE

### Wer sind unsere Leser?

- 97% unserer Leser (off- und online) sind männlich
- 77% unserer Leser sind zwischen 35 und 64
- 56% unserer Leser sind verheiratet
- 38% leben in einer Großstadt mit mehr als 100.000 Einwohnern
- Die Hälfte hat einen Hochschulabschluss (Bachelor, Master, Diplom, Doktor, Magister) und ist vollzeitangestellt
- Bei einem Viertel ist das monatliche Gehalt höher als 3.000 €

### Was sind weitere Interessen unsere Leser?

- Top 3 mit Unterkategorien
  - Sport (34%)
  - Filme (30%)
  - Reisen (30%)
- 63% nutzen noch keinen Musik-Streaming-Dienst
- 40% waren im letzten Monat auf einem Konzert, 80% im letzten Jahr

### Wie ist ihr Verhältnis zu Musik?

- 90% unserer Leser machen selbst Musik
- 56% sind in einer Band aktiv, und über 70% sehen sich selbst als Fortgeschrittener oder erfahrener Musiker
- Was wird alles gespielt: E-Gitarre (91%), E-Bass (50%), Akustikgitarre (60%), Semiakustik/Steelstring/Nylonstring (30%)
- 80% informieren sich mindestens 1mal pro Woche über neue Musikinstrumente und lesen Storys
- 80% beziehen Ihre Informationen aus Magazinen, 50% aus Newslettern und 48% aus Social Media
- 33% der Leser haben das Heft abonniert, weitere 39% kaufen das Heft regelmäßig
- 50% der Leser haben im letzten Monat neues Equipment gekauft, 88% im letzten Jahr
- 84% geben an, dass Testberichte sie bei ihrer Kaufentscheidung beeinflussen, und 55% lassen sich von YouTube-Demos inspirieren, 66% nennen in diesem Zusammenhang Magazine als wichtigsten Einflussfaktor
- Monatlich geben 70% der Leser bis zu 250€ für Musik und Instrumente aus

## ➤ PRINT IST INTENSIV, PRÄZISE, NACHHALTIG - UND EINFACH IMMER IN!

Format	4-c (€)
2/1	10122
1/1	5215
2/3	4261
1/2	2984
1/3	2222
1/4	1777



Satzspiegel: 386x253  
Anschnitt: 426x280



173x253  
213x280



173x165  
213x184



116x253  
136x280



173x119  
213x138



84x253  
104x280

Mengenstaffel	
1 Seite	5%
3 Seiten	10%
6 Seiten	15%
12 Seiten	20%



173x80  
213x99



38x253  
58x280



90x127  
104x138



173x59  
213x78

Format in mm  
(Breite x Höhe)

Anschnitt + 5mm  
rundherum

### Spezifikationen:

Anzuliefern sind

- Druck-PDFs
  - 300 dpi
  - CMYK
  - Coated-Fogra 39
  - Schriften und Logos in Pfade umgewandelt
  - Anschnittanzeigen mit 5 mm Beschnittzugabe und Passerkreuzen
- Bearbeitung anderer Formate ohne Gewähr

Malstaffel	
3 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%
12 Anzeigen	15%

## ➤ TERMINE

### Custom-Shop

Format	4-c 6x (€)	4-c 12x (€)
1/4 (90x127mm)	300 p. Anzeige	300 p. Anzeige

### Fließtextanzeigen

Format	Preis
Private Kleinanzeige	2,50 € pro angefangene Zeile
Gewerbliche Kleinanzeige	5 € pro angefangene Zeile
Chiffregebühr	5 € inkl. Porto für Offerten- zusendung (Inland)

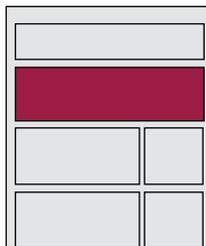
**Sonderinsertionen  
und Sonderdrucke auf Anfrage.**

Ausgabe	EVT	DU-Schluss	AZ-Schluss
01/21	18.12.2020	27.11.2020	23.11.2020
02/21	22.01.2020	23.12.2020	21.12.2020
03/21	19.02.2021	29.01.2021	25.01.2021
04/21	19.03.2021	26.02.2021	22.02.2021
05/21	23.04.2021	02.04.2021	29.03.2021
06/21	21.05.2021	30.04.2021	26.04.2021
07/21	18.06.2021	28.05.2021	24.05.2021
08/21	23.07.2021	02.07.2021	28.06.2021
09/21	20.08.2021	30.07.2021	26.07.2021
10/21	17.09.2021	27.08.2021	23.08.2021
11/21	22.10.2021	01.10.2021	27.09.2021
12/21	19.11.2021	29.10.2021	25.10.2021
01/22	23.12.2021	02.12.2021	28.11.2021

## ➤ ONLINE ADS

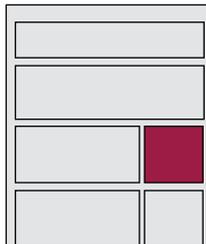
### Das richtige Umfeld entscheidet über den Erfolg Ihrer Banner!

Displaywerbung ist nach wie vor ein genauso wichtiger Bestandteil des Marketing-Mix wie Print und Social Media. Ein wesentlicher Faktor ist die Relevanz des Banners in Bezug zum Themenumfeld. Studien weltweit beweisen, dass ein zum gelesenen Artikel passender Banner die Akzeptanz sowie das Interesse des Lesers in hohem Maße positiv beeinflusst und das beworbene Produkt im Mindset besser speichert. Auf [gitarrebass.de](http://gitarrebass.de) haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte in einem thematisch relevanten sowie suchmaschinen-optimierten Umfeld zu präsentieren und sogar mit passenden Schlüsselworten (Keywords) zu kombinieren, sodass die Banner nur noch bei Präsenz dieses Keywords in der URL oder im Text auftauchen.



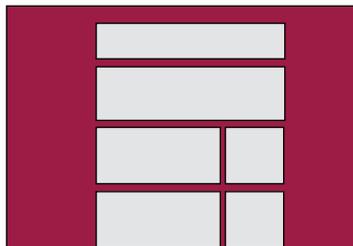
#### BILLBOARD

Desktop Version 980 x 250 Pixel  
Mobile Version 320 x 100 Pixel  
30 € TKP (Mindestabnahme 10.000 PI)



#### RECTANGLE

Desktop Version 300 x 250 Pixel  
Mobile Version 300 x 250 Pixel  
24 € TKP (Mindestabnahme 10.000 PI)



#### HINTERGRUND

Desktop Version 1.900 x 1.028 Pixel  
50 € TKP (Mindestabnahme 10.000 PI)

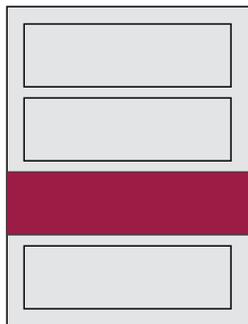
## ➤ NEWSLETTER

### Erreichen Sie Ihre Kunden regelmäßig und direkt!

Die GITARRE & BASS Weekly-Newsletter-Abonnenten erhalten exklusiv ein Update über die Top-News und Ereignisse aus der Branche. Nutzen Sie diese attraktive Werbeform für Ihr Marken-Branding und die Verbreitung Ihrer Inhalte.

**Daily Newsletter – Montag bis Freitag**

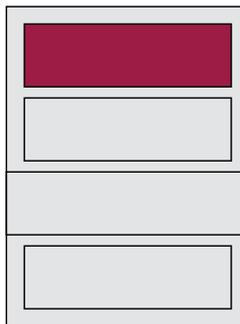
**Weekly Newsletter – Samstag**



#### **BANNER**

580 x 250 Pixel

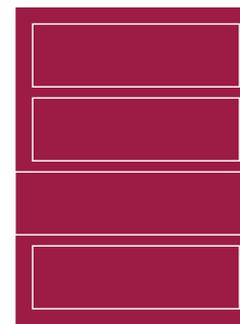
290 € pro Woche



#### **SPONSORED POST**

Meldung mit bis zu 180 Zeichen inklusive Leerzeichen, Headline, Link, 1 Bild (255 x 255 Pixel, JPEG-Format, mind. 72 dpi)

490 € pro Post



#### **STAND ALONE NEWSLETTER**

Newsletter im „look and feel“ des redaktionellen Newsletters exklusiv mit Ihren Inhalten, Bildern und Verlinkungen.

Preis auf Anfrage.

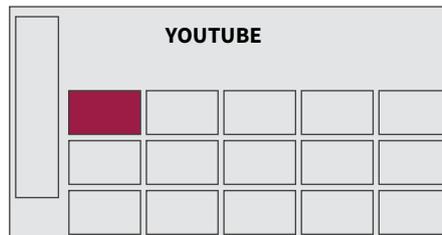
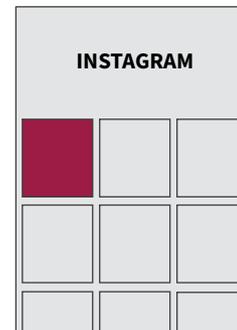
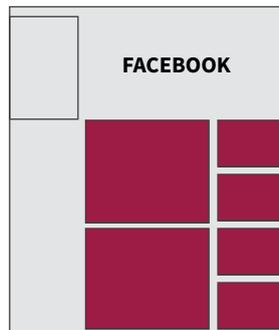
## ➤ SOCIAL MEDIA

### Social Media – die interaktive Manifestierung des Web 2.0

In einer digitalen Welt, welche vom Push- und Pull-Prinzip dominiert wird, nimmt Social Media einen wesentlichen und wachsenden Teil des Marketing-Mixes ein. Über unsere Kanäle erreichen Sie unsere Leser mit multimedialen Inhalten und fordern zur direkten Interaktion mit ihrer Marke auf.

Ob Gewinnspiel, Weihnachtskalender oder Produktvideo ... zusammen mit Ihnen legen wir Ihren Schwerpunkt fest, wählen die passenden Inhalte aus und integrieren diese in unsere Kanal-Strategie für einen nahtlosen Übergang zwischen Redaktion und Anzeige.

200 € pro Post



## ➤ ADVERTORIALS



### Ihre Anzeige im „Look & Feel“ von GITARRE & BASS

Ein Advertorial verbindet ihre persönliche Werbebotschaft mit der bekannten Optik von GITARRE & BASS und erlangt durch die Platzierung in einem erstklassigen redaktionellen Umfeld sowie der gewohnten Struktur eine hohe Glaubwürdigkeit und Aufmerksamkeit.

Neben der Darstellung von Produkthighlights, Markteinführungen oder Werbekampagnen mit thematischem Bezug sind auch umfangreiche Integrationen von Inhalten, vielfältigen Sonderformaten und innovativen Inszenierungen sowohl in Print als auch auf unseren digitalen Plattformen realisierbar.

Auf Wunsch erstellen wir Ihnen ein individuelles Advertorial, welches sich perfekt dem redaktionellen Umfeld anpasst und dem Nutzer einen einzigartigen Mehrwert bietet.  
Preise auf Anfrage.

## ➤ KONTAKT

**Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!**



**Sales Manager:**

Christiane Weyres

Telefon + 49 (0)731/88 00 52 - 077

E-Mail [c.veyres@musikmedia.de](mailto:c.veyres@musikmedia.de)



**Sales Manager:**

Christina Hoss

Telefon + 49 (0)731/88 00 52 - 077

E-Mail [c.hoss@musikmedia.de](mailto:c.hoss@musikmedia.de)



**Anzeigenkoordination:**

Vivien Hauser

Telefon + 49 (0)731/88 00 52 - 085

E-Mail [v.hauser@musikmedia.de](mailto:v.hauser@musikmedia.de)

