

A black and white close-up photograph of a guitar pickup and strings. The pickup is a humbucker type, with two coils and six screws. The strings are visible, running across the pickup and the fretboard. The background is dark and out of focus.

Gitarre & Bass

DAS MUSIKER-FACHMAGAZIN

Media Daten 2020

Preisliste Nr. 31 vom 01.01.2020

Über uns

Seit nunmehr 30 Jahren steht GITARRE & BASS als führendes Musiker-Fachmagazin im deutschsprachigen Raum für qualifizierte Testberichte und Reviews, spannende Playalongs und Praxis-Workshops sowie exklusive Interviews mit Musikern aus Rock, Blues, Metal, Jazz und Pop.

Als monatlich erscheinendes Magazin mit einem vielfältigen Online-Angebot, das von Website über Social Media bis hin zu einer eigenen App reicht, bieten wir unseren Kunden die optimale Werbefläche, um ihre Kunden zu erreichen, zu begeistern und für sich zu gewinnen.

Medium	Reichweite
Print Auflage/Monat	35.000+
Print Abonnenten/Monat	8.500+
Page Impression/Monat	360.000+
Newsletter Abonnenten	33.000+
Social Media Fans	25.000+



Dieter Roesberg
Herausgeber



Florian Stolpe
Chefredakteur



Stefan Braunschmidt
Stellv. Chefredakteur



Lothar Trampert
Redakteur



Lukas Bilz
Redakteur



Christiane Weyres
Sales Manager



Christina Hoss
Sales Manager



Vivien Hauser
Anzeigenkoordination

Wer sind unsere Leser?

- 97% unserer Leser (off- und online) sind männlich
- 77% unserer Leser sind zwischen 35 und 64
- 56% unserer Leser sind verheiratet
- 38% leben in einer Großstadt mit mehr als 100.000 Einwohnern
- Die Hälfte hat einen Hochschulabschluss (Bachelor, Master, Diplom, Doktor, Magister) und ist vollzeitangestellt
- Bei einem Viertel ist das monatliche Gehalt höher als 3.000 €

Was sind weitere Interessen unsere Leser?

- Top 3 mit Unterkategorien
 - Sport (34%)
 - Filme (30%)
 - Reisen (30%)
- 63% nutzen noch keinen Musik-Streaming-Dienst
- 40% waren im letzten Monat auf einem Konzert, 80% im letzten Jahr

Wie ist ihr Verhältnis zu Musik?

- 90% unserer Leser machen selbst Musik
- 56% sind in einer Band aktiv, und über 70% sehen sich selbst als Fortgeschrittener oder erfahrener Musiker
- Was wird alles gespielt: E-Gitarre (91%), E-Bass (50%), Akustikgitarre (60%), Semiakustik/Steelstring/Nylonstring (30%)
- 80% informieren sich mindestens 1mal pro Woche über neue Musikinstrumente und lesen Storys
- 80% beziehen Ihre Informationen aus Magazinen, 50% aus Newslettern und 48% aus Social Media
- 33% der Leser haben das Heft abonniert, weitere 39% kaufen das Heft regelmäßig
- 50% der Leser haben im letzten Monat neues Equipment gekauft, 88% im letzten Jahr
- 84% geben an, dass Testberichte sie bei ihrer Kaufentscheidung beeinflussen, und 55% lassen sich von YouTube-Demos inspirieren, 66% nennen in diesem Zusammenhang Magazine als wichtigsten Einflussfaktor
- Monatlich geben 70% der Leser bis zu 250€ für Musik und Instrumente aus



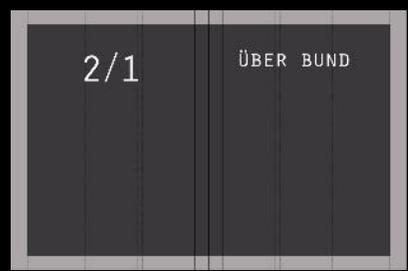
Achtung:
Neue
Anzeigen-
formate

Print ist intensiv, präzise, nachhaltig – und einfach immer in!

Format	4-c (€)
2/1	10122
1/1	5215
2/3	4261
1/2	2984
1/3	2222
1/4	1777

Mengenstaffel	
1 Seite	5%
3 Seiten	10%
6 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Malstaffel	
3 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%
12 Anzeigen	15%



Satzspiegel: 386x253
Anschnitt: 426x280



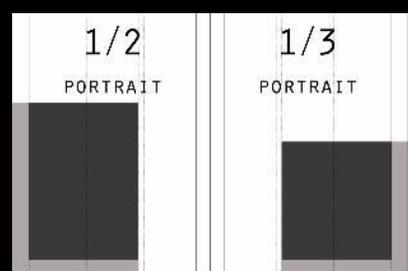
173x253 213x280



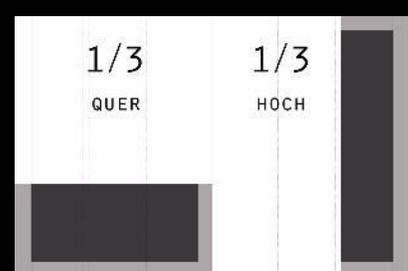
173x165 116x253
213x184 136x280



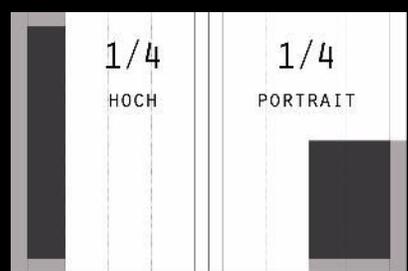
173x119 84x253
213x138 104x280



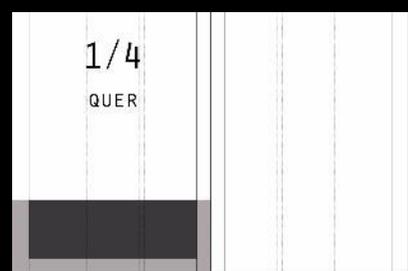
116x165 116x119
136x184 136x138



173x80 54x253
213x99 74x280



38x253 90x127
58x280 104x138



173x59 213x78

Format in mm
(Breite x Höhe)

Anschnitt + 5mm
rundherum

Custom-Shop

Format	4-c 6x (€)	4-c 12x (€)
1/4 (90x127mm)	300 p. Anzeige	250 p. Anzeige

Fließtextanzeigen

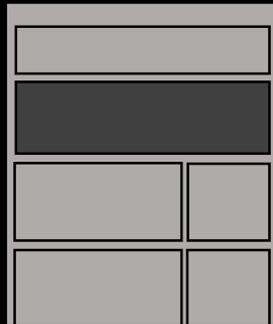
Format	Preis
Private Kleinanzeige	2,50 € pro angefangene Zeile
Gewerbliche Kleinanzeige	5 € pro angefangene Zeile
Chiffregebühr	5 € inkl. Porto für Offertenzusendung (Inland)

**Sonderinserationen
und Sonderdrucke auf Anfrage.**

Ausgabe	AZ-Schluss	DU-Schluss	EVT
01/20	25.11.2019	29.11.2019	20.12.2019
02/20	16.12.2019	20.12.2019	24.01.2020
03/20	27.01.2020	31.01.2020	21.02.2020
04/20	24.02.2020	28.02.2020	20.03.2020
05/20	23.03.2020	27.03.2020	17.04.2020
06/20	27.04.2020	30.04.2020	22.05.2020
07/20	25.05.2020	29.05.2020	19.06.2020
08/20	29.06.2020	03.07.2020	24.07.2020
09/20	27.07.2020	31.07.2020	21.08.2020
10/20	24.08.2020	28.08.2020	18.09.2020
11/20	28.09.2020	02.10.2020	23.10.2020
12/20	26.10.2020	30.10.2020	20.11.2020
01/21	23.11.2020	27.11.2020	18.12.2020
02/21	21.12.2020	23.12.2020	22.01.2021

Das richtige Umfeld entscheidet über den Erfolg Ihrer Banner!

Displaywerbung ist nach wie vor ein genauso wichtiger Bestandteil des Marketing-Mix wie Print und Social Media. Ein wesentlicher Faktor ist die Relevanz des Banners in Bezug zum Themenumfeld. Studien weltweit beweisen, dass ein zum gelesenen Artikel passender Banner die Akzeptanz sowie das Interesse des Lesers in hohem Maße positiv beeinflusst und das beworbene Produkt im Mindset besser speichert. Auf gitarrebass.de haben Sie die Möglichkeit, Ihre Produkte in einem thematisch relevanten sowie suchmaschinenoptimierten Umfeld zu präsentieren und sogar mit passenden Schlüsselworten (Keywords) zu kombinieren, sodass die Banner nur noch bei Präsenz dieses Keywords in der URL oder im Text auftauchen.



Billboard

Desktop Version 980 x 250 Pixel
Mobile Version 320 x 100 Pixel
30 € TKP (Mindestabnahme 10.000 PI)



Rectangle

Desktop Version 300 x 250 Pixel
Mobile Version 300 x 250 Pixel
24 € TKP (Mindestabnahme 10.000 PI)



Hintergrund

Desktop Version 1.900 x 1.028 Pixel
50 € TKP (Mindestabnahme 10.000 PI)

Erreichen Sie Ihre Kunden regelmäßig und direkt!

Die GITARRE & BASS Weekly-Newsletter-Abonnenten erhalten exklusiv ein Update über die Top-News und Ereignisse aus der Branche. Nutzen Sie diese attraktive Werbeform für Ihr Marken-Branding und die Verbreitung Ihrer Inhalte.

Daily Newsletter – Montag bis Freitag

Weekly Newsletter – Samstag



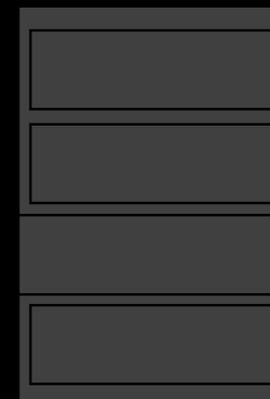
Banner

580 x 250 Pixel
290 € pro Woche



Sponsored Post

Meldung mit bis zu 180 Zeichen
inklusive Leerzeichen, Headline, Link,
1 Bild (255 x 255 Pixel, JPEG-Format,
mind. 72 dpi)
490 € pro Post



Stand Alone Newsletter

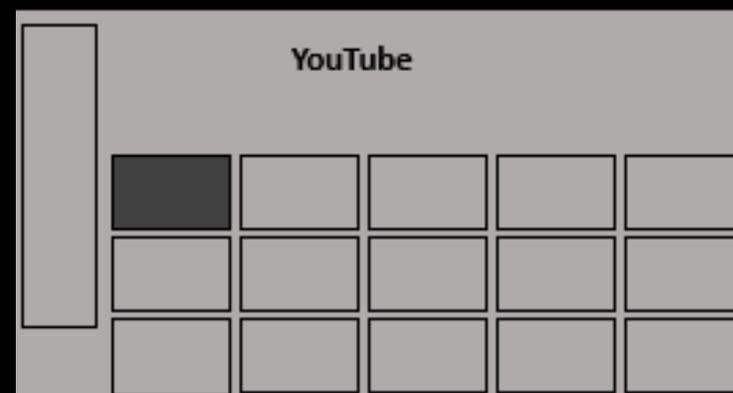
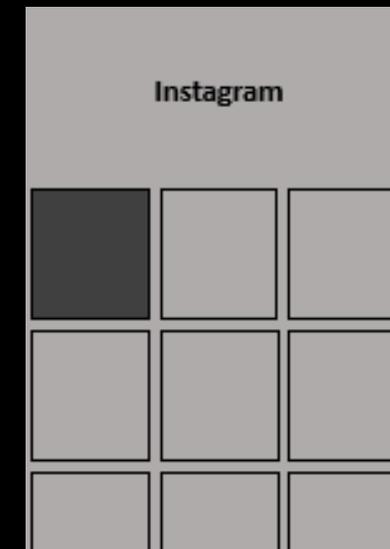
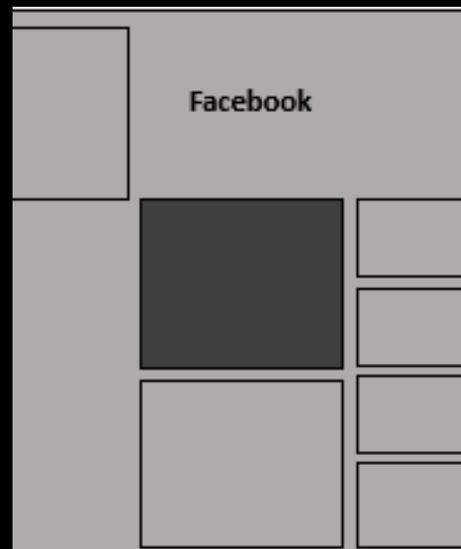
Newsletter im „look and feel“ des
redaktionellen Newsletters exklusiv
mit Ihren Inhalten, Bildern und
Verlinkungen.
Preis auf Anfrage.

Social Media – die interaktive Manifestierung des Web 2.0

In einer digitalen Welt, welche vom Push- und Pull-Prinzip dominiert wird, nimmt Social Media einen wesentlichen und wachsenden Teil des Marketing-Mixes ein. Über unsere Kanäle erreichen Sie unsere Leser mit multimedialen Inhalten und fordern zur direkten Interaktion mit ihrer Marke auf.

Ob Gewinnspiel, Weihnachtskalender oder Produktvideo ... zusammen mit Ihnen legen wir Ihren Schwerpunkt fest, wählen die passenden Inhalte aus und integrieren diese in unsere Kanal-Strategie für einen nahtlosen Übergang zwischen Redaktion und Anzeige.

150 € pro Post



Ihre Anzeige im „Look & Feel“ von GITARRE & BASS

Ein Advertorial verbindet ihre persönliche Werbebotschaft mit der bekannten Optik von GITARRE & BASS und erlangt durch die Platzierung in einem erstklassigen redaktionellen Umfeld sowie der gewohnten Struktur eine hohe Glaubwürdigkeit und Aufmerksamkeit.

Neben der Darstellung von Produkthighlights, Markteinführungen oder Werbekampagnen mit thematischem Bezug sind auch umfangreiche Integrationen von Inhalten, vielfältigen Sonderformaten und innovativen Inszenierungen sowohl in Print als auch auf unseren digitalen Plattformen realisierbar.

Auf Wunsch erstellen wir Ihnen ein individuelles Advertorial, welches sich perfekt dem redaktionellen Umfeld anpasst und dem Nutzer einen einzigartigen Mehrwert bietet.

Preise auf Anfrage.

	Basic	Plus	Rundum
Print			✓
Website	✓	✓ (mit Stickypost auf Startseite für 1 Monat)	✓ (mit Stickypost auf Startseite für 1 Monat)
Newsletter	✓	✓	✓
Social Media		✓	✓

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Sales Manager:

Christiane Weyres

Telefon + 49 (0)2236/96 217-74

Fax + 49 (0)2236/96 217-974

E-Mail c.weyres@musikmedia.de



Sales Manager:

Christina Hoss

Telefon + 49 (0)2236/96 217-77

Fax + 49 (0)2236/96 217-977

E-Mail c.hoss@musikmedia.de



Anzeigenkoordination:

Vivien Hauser

Telefon + 49 (0)2236/96 217-85

Fax + 49 (0)2236/96 217-985

E-Mail v.hauser@musikmedia.de

