

Gitarre & Bass

AMPLIFYING PASSION FOR GUITARS

Wir bieten erstklassige Events und Inhalte für die Gitarren-Community. Wir verbinden Musiker:innen auf der ganzen Welt, fördern ihre Kreativität, verbessern ihre Fähigkeiten und entwickeln die Branche weiter.

Über uns	02
Demografie	03
Unsere Leser:innen	04
Anzeigenformate	05
Custom-Shop	06
Termine	07
Online Ads	08
Newsletter	10
Social Media	11
Advertorials	12
GUITAR SUMMIT	13
Kontakt	14

➤ ÜBER UNS

Seit mehr als 35 Jahren produzieren wir mit **GITARRE & BASS** das führende Fachmagazin von Musikern für Musiker und sind dabei stets am Puls der Zeit. Bei uns dreht sich alles um die spannendsten Neuheiten aus der Musikinstrumentenbranche: Gitarren, Bässe, Amps, Effekte und Zubehör. Unser unabhängiges Autoren-Team aus erfahrenen Vollblutmusikern nimmt sie genauestens unter die Lupe.

In exklusiven Interviews verraten uns Profi-Musiker:innen aus Rock, Blues, Metal, Jazz und Pop mehr über sich, ihre Technik und topaktuelle Projekte. In **GITARRE & BASS** lernt man seine Helden besser kennen, entdeckt Newcomer und Geheimtipps. Unzählige Praxis-Workshops von findigen Experten inspirieren zum Lernen, Musizieren und Basteln.

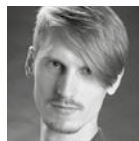
Wir sind da, wo die Gitarren-Community ist – ob in Print, online oder auf unserem Live-Event, dem **GUITAR SUMMIT**, Europas größter Gitarren-Show.



**DIETER
ROESBERG**
Herausgeber



**FLORIAN
STOLPE**
Chefredakteur



**STEFAN
BRAUNSCHMIDT**
Stellv. Chefredakteur



**CHRISTIANE
WEYRES**
Senior Sales Manager
Gitarre & Bass



**NADINE
FLIß**
Senior Sales Manager
Guitar Summit



**VIVIEN
HAUSER**
Client Success
Anzeigenkoordination



LUKAS BILZ
Redakteur



**LARS
HORSTMANN**
Redakteur

> DEMOGRAFIE

Mit Print erreicht **GITARRE & BASS** Menschen jeden Alters, wobei die **kaufkräftigen Jahrgänge** im Alter zwischen 40-69 besonders starkes Interesse zeigen.

Diese werden auch mit der **Website- und Social-Media-Präsenz** angesprochen, und zwar im gleichen Maße wie die **jüngere Zielgruppe** (18-24). Unser Online-Publikum ist zudem zunehmend **weiblich**, die **Zugriffe** auf unser Online-Angebot erfolgen zu gleichen Teilen von Desktop und Mobil.

	Reichweite
Leser/Monat	42.000+
Abonnenten/Monat	8.500+
Page Impression/Monat	290.000+
Newsletter Abonnenten*	45.000+
Social Media Fans	34.000+

* insgesamt

Quelle:

Gitarre & Bass Umfrage 2021 (5505 Teilnehmer:innen)
Website-Daten stammen aus Google Analytics

➤ WER SIND UNSERE LESER:INNEN?

Der Großteil unserer Leser:innen **informiert sich umfassend** und ist besonders **Preis-Leistungs-bewusst**. Sie legen auch großen Wert auf **Nachhaltigkeit**. Printmedien räumen sie eine **große Glaubwürdigkeit** ein, freuen sich über inhaltliche Tiefe und lassen sich gerne vom Medium inspirieren.

Unsere Leser:innen **informieren** sich bevorzugt **über Print** (80%) und **Online-Fachmagazine** (60%), wobei für **Kaufentscheidungen** besonders **Testberichte** (87%) sowie das Ausprobieren von Instrumenten vor Ort (64%) ausschlaggebend sind. Hersteller-Websites sowie Endorser spielen hingegen eine vergleichsweise kleinere Rolle (23% bzw. 21%), ebenso der Einfluss von Influencer:innen (7%). 64% unserer Leserschaft sind außerdem besonders an **Neuware** interessiert.

GITARRE & BASS-Leser:innen sind aktiv! Sie spielen zu gleichen Teilen **in Bands** wie auch „Solo“ **daheim**. Auffällig ist, dass nicht nur 48% von ihnen zuhause am Rechner **Musik aufnehmen**, sondern auch 34% aufwendige Demos mit der eigenen Band produzieren.

Der Großteil unserer Kernzielgruppe spielt **E-Gitarre** (88%), wobei es auch Überschneidungen mit **Akustik-Gitarrist:innen** (67%) und **Bassist:innen** (45%) gibt.

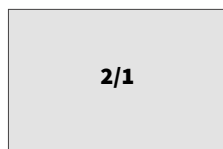
Quelle:

Gitarre & Bass Umfrage 2021 (5505 Teilnehmer:innen)
Website-Daten stammen aus Google Analytics

ANZEIGENFORMATE

Print ist intensiv, präzise, nachhaltig – und einfach immer in!

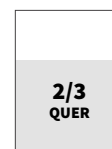
Format	4-c (€)
2/1	12370
1/1	6375
2/3	5200
1/2	3646
1/3	2715
1/4	2172



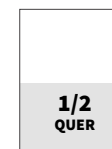
Satzspiegel: 386x253
Anschnitt: 426x280



173x253
213x280



173x165
213x184

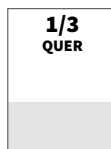


173x119
213x138

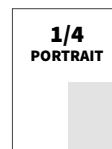


84x253
104x280

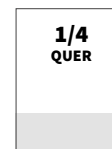
Mengenstaffel	
1 Seite	5%
3 Seiten	10%
6 Seiten	15%
12 Seiten	20%



173x80
213x99



90x127
104x138



173x59
213x78

Malstaffel	
3 Anzeigen	5%
6 Anzeigen	10%
12 Anzeigen	15%

Format in mm (Breite x Höhe) Anschnitt + 5mm rundherum

Sonderinsertionen und Sonderdrucke auf Anfrage

Spezifikationen:

Anzuliefern sind

- Druck-PDFs
- 300 dpi
- CMYK
- Inhalt: PSO Uncoated ISO 12647 (ECI)
Umschlag: ISO Coated V2 (ECI)
- Schriften und Logos in Pfade umgewandelt
- Beschnittanzeigen mit 5 mm Beschnittzugabe und Passerkreuzen

Bearbeitung anderer Formate ohne Gewähr

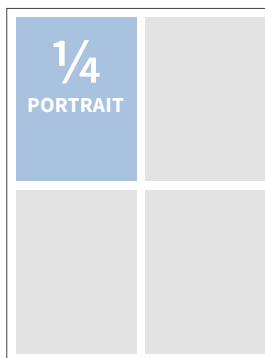
CUSTOM-SHOP

Custom-Shop-Anzeige

Format	4-c 6x (€)	4-c 12x (€)
1/4 (90x127mm)	366 p. Anzeige	305 p. Anzeige

Der **Custom-Shop** ist eine reine Anzeigenrubrik, prominent platziert in der Mitte des Heftes, mit vier 1/4 Anzeigen pro Seite. Hier findet man keinen redaktionellen Content zwischen den Anzeigen. Für den Leser ein gelungener Schaufensterbummel durch die Branche. Dort versammeln sich Gitarrenbauer, Hersteller und Vertrieber von Nischenprodukten, Händler und auch Musiker.

Für den Anzeigenkunden ist es die günstigste Form der Werbung in Print. Die Frequenz sorgt für Nachhaltigkeit und einen großen Wiedererkennungsfaktor. Die buchbare Schaltfrequenz liegt bei 6x oder 12x pro 12 Monate Laufzeit. Möglich sind ausschließlich 1/4 Portrait-Anzeigen. Das Anzeigenmotiv kann bei jeder Schaltung ausgetauscht werden.



90x127

Spezifikationen:

Anzuliefern sind

- Druck-PDFs
- 300 dpi
- CMYK
- Inhalt: PSO Uncoated ISO 12647 (ECI)
- Umschlag: ISO Coated V2 (ECI)
- Schriften und Logos in Pfade umgewandelt

➤ TERMINE

Jeden Monat eine neue Chance für erfolgreiche Werbung

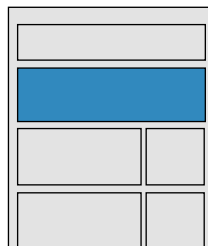
Ausgabe	EVT	AZ-Schluss	DU-Schluss
01/26	19.12.2025	19.11.2025	21.11.2025
02/26	23.01.2026	12.12.2025	19.12.2026
03/26	20.02.2026	21.01.2026	28.01.2026
04/26	20.03.2026	17.02.2026	20.02.2026
05/26	17.04.2026	18.03.2026	23.03.2026
06/26	22.05.2026	22.04.2026	27.04.2026
07/26	19.06.2026	18.05.2026	25.05.2026
08/26	24.07.2026	23.06.2026	30.06.2026
09/26	21.08.2026	22.07.2026	28.07.2026
10/26	18.09.2026	19.08.2026	25.08.2026
11/26	23.10.2026	09.09.2026	15.09.2026
12/26	22.11.2026	21.10.2026	27.10.2026
01/27	18.12.2026	18.11.2026	24.11.2026

➤ ONLINE ADS

Das richtige Umfeld entscheidet über den Erfolg von Bannern!

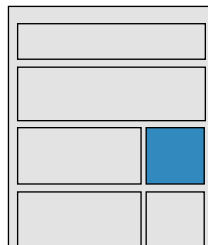
Displaywerbung ist nach wie vor ein genauso wichtiger Bestandteil des Marketing-Mix wie Print und Social Media. Ein wesentlicher Faktor ist die Relevanz des Banners in Bezug zum Themenumfeld. Studien weltweit beweisen, dass ein zum gelesenen Artikel passender Banner die Akzeptanz sowie das Interesse der Leser:innen in hohem Maße positiv beeinflusst und das beworbene Produkt im Mindset besser speichert.

Auf www.gitarrebass.de hat man die Möglichkeit, seine Produkte in einem thematisch relevanten sowie für Suchmaschinen optimierten Umfeld zu präsentieren und sogar mit passenden Schlüsselwörtern (Keywords) zu kombinieren, sodass die Banner nur noch bei Präsenz dieses Keywords in der URL oder im Text auftauchen.



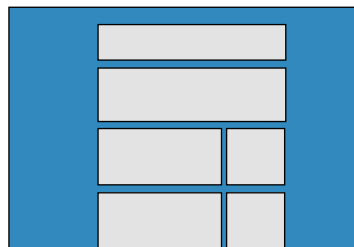
BILLBOARD

Desktop Version 980 x 250 Pixel
Mobile Version 320 x 100 Pixel
36 € TKP (Mindestabnahme 10.000 PI)



CONTENT AD

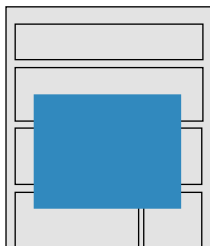
Desktop Version 300 x 250 Pixel
Mobile Version 300 x 250 Pixel
28 € TKP (Mindestabnahme 10.000 PI)



FIREPLACE

Entspricht einer gekoppelten Bannerbuchung (rechts + links) anzuliefern als 1 Datei:
Desktop Version 1.900 x 1028 px mit 980 px Leerraum in der Mitte
Mobile Version 300 x 600 px
60 € TKP (Mindestabnahme 10.000 PI)

➤ ONLINE ADS



LAYER AD

nur auf Desktop und niemals auf der Startseite

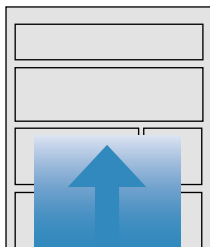
Ad-Format: Layer Ad

Format in Pixel: 800 x 600

Dateityp: JPG/PNG/(animated)GIF

Dateigröße: max. 200 kB

55 € TKP (Mindestabnahme 10.000 Pl)



FLOOR AD

Desktop und mobil

Ad-Format: Floor Ad

Format in Pixel: 770 x 250

Dateityp: JPG/PNG/(animated)GIF

Dateigröße: max. 150 KB

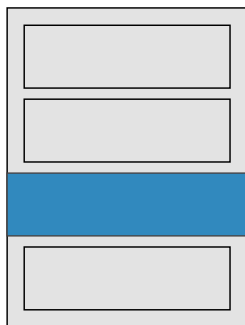
40 € TKP (Mindestabnahme 10.000 Pl)

> NEWSLETTER

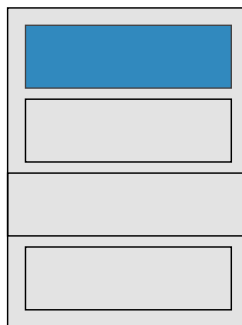
Kunden regelmäßig und direkt erreichen!

Die **GITARRE & BASS** Weekly-Newsletter-Abonnenten erhalten exklusiv ein Update über die Top-News und Ereignisse aus der Branche – eine attraktive Werbeform für Marken-Branding und die Verbreitung von Pressemitteilungen!

Weekly Newsletter – Samstag



PREMIUM BANNER
580 x 250 Pixel
366 € pro Woche



NATIVE TEXT AD

Meldung mit bis zu 180 Zeichen inklusive Leerzeichen, Headline, Link, 1 Bild (255 x 255 Pixel, JPEG-Format, mind. 72 dpi)

610 € pro Post

Zusätzlich bieten wir einmal pro Monat einen Special Newsletter zu einem Schwerpunktthema an, in dem besonders gezielt geworben werden kann.

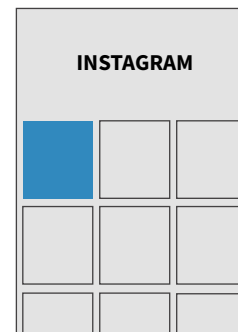
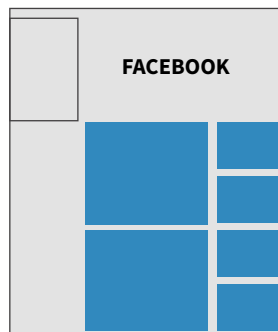
➤ SOCIAL MEDIA

Social Media – die interaktive Manifestierung des Web 2.0

In einer digitalen Welt, welche vom Push- und Pull-Prinzip dominiert wird, nimmt Social Media einen wesentlichen und wachsenden Teil des Marketing-Mixes ein. Über unsere Kanäle erreicht man unsere Leser mit multimedialen Inhalten und kann sie zur direkten Interaktion mit einer Marke bewegen.

Ob Gewinnspiel, Weihnachtskalender oder Produktvideo ... zusammen legen wir einen strategischen Schwerpunkt fest, wählen die passenden Inhalte aus und integrieren diese in unsere Kanal-Strategie für einen nahtlosen Übergang zwischen Redaktion und Anzeige.

250 € pro Post (inkl. Boost)



➤ NATIVE TEXT AD ONLINE



Anzeigen im „Look & Feel“ von GITARRE & BASS

Ein **Advertorial** verbindet eine persönliche Werbebotschaft mit der bekannten Optik von **GITARRE & BASS** und erlangt durch die Platzierung in einem erstklassigen redaktionellen Umfeld sowie der gewohnten Struktur eine hohe Glaubwürdigkeit und Aufmerksamkeit.

Neben der Darstellung von Produkthighlights, Markteinführungen oder Werbekampagnen mit thematischem Bezug sind auch umfangreiche Integrationen von Inhalten, vielfältigen Sonderformaten und innovativen Inszenierungen sowohl in Print als auch auf unseren digitalen Plattformen realisierbar.

Auf Wunsch erstellen wir ein individuelles Advertorial, welches sich perfekt dem redaktionellen Umfeld anpasst und dem Nutzer einen einzigartigen Mehrwert bietet.

978 € pro Advertorial
(Package aus Website-, Newsletter- & Social-Media-Posts)

GUITAR SUMMIT

Mannheim • Rosengarten

AMPLIFYING
PASSION FOR GUITARS

2026
25 - 27 Sep

2017 erkannte das **GITARRE & BASS**-Team, dass es an der Zeit für eine Gitarrenshow war, die die Musiker:innen in den Mittelpunkt stellt. Der **GUITAR SUMMIT** in Mannheim war geboren, ein unvergessliches Wochenende für Gitarren-Fans und Musikinteressierte! Der Guitar Summit hat die Gitarrenwelt im Sturm erobert!

An drei Tagen im September organisiert unser leidenschaftliches Team ein einzigartiges Programm:

» Friday & Saturday Night in **CONCERT**
mit mitreißende Live-Performances
von Top-Musikern:innen aus aller Welt

» Über **100 WORKSHOPS** auf 7 Bühnen
und exklusive **MASTERCLASSES**
mit den Größen der Gitarren- und Bassszene

» Große **AUSSTELLUNG** auf 4 Etagen mit über
600 MARKEN aus der Gitarren- und Basswelt
von großen und legendären Herstellern bis hin zu
kleinen und feinen Custom Shops

» **14.600+ BESUCHER**
vom Anfänger bis zum Profi,
plus Fachbesucher aus der
ganzen Welt

**GRÜNDE, ALS AUSSTELLER
DABEI ZU SEIN:**
100% Zielgruppe, verbraucherorientiert,
international, ruhig, modern, interaktiv

FIND guitarsummit.com

OUT  [GUITARSUMMIT.DE](https://www.facebook.com/guitarsummit.de)

MORE  [@GUITARSUMMIT](https://www.youtube.com/guitarsummit)

 [GUITARSUMMIT](https://www.instagram.com/guitarsummit)

 [GUITARSUMMIT](https://www.linkedin.com/guitarsummit)



➤ KONTAKT

Wir freuen uns auf deine Anfrage!



Senior Sales Managerin Gitarre & Bass:

Christiane Weyres

Telefon + 49 (0)731/88 00 52 - 074

E-Mail c.veyres@gitarrebass.de

Ebner Media Group GmbH & Co. KG

Office Köln

Helmholtzstr. 29-31

50825 Köln



Senior Sales Managerin Guitar Summit:

Nadine Fliß

Telefon + 49 (0)731/88 00 5 - 4508

E-Mail fliss@guitarsummit.de

Ebner Media Group GmbH & Co. KG

Office Köln

Helmholtzstr. 29-31

50825 Köln

